



Ví deler et hav

Spis dig til en renere østersø

Besøg dit lokale supermarked og undersøg udbuddet af økologiske varer og forbrugernes holdninger.

Når I laver undersøgelsen i butikken, skal I selv eller jeres lærer lave en aftale på forhånd, så I er sikre på, det er i orden, at I går rundt og undersøger varerne og evt. interviewer nogle af kunderne.

Før I tager af sted:

- Find ud af, hvordan man kan se, om en vare er økologisk
- Find billeder af EU's økologimærke og det danske økologimærke på nettet
- Undersøg reglerne for mærkning. Du kan fx bruge hjemmesiden www.okologi.dk

I butikken:

- Undersøg, om der er økologiske varer i supermarkedet: Står de samlet eller i særlige afdelinger?
- Lav en liste over økologiske varer, du finder. Fx tre slags varer i forskellige kategorier: Mælkeprodukter, grønt, kød og kolonialvarer (mel, gryn, rosiner osv.)
- Sammenlign priserne på økologiske og ikke økologiske varer: Skriv priserne op på varerne på din liste. Skriv også mængden: Fx 1 liter økologisk letmælk – 9,50 kr.
- Tag din liste med rundt i butikken og find de tilsvarende ikke-økologiske produkter og skriv også priserne op på dem. Du skal sørge for, at produktet kan sammenlignes: Letmælk sammenligner du med letmælk. En skæreost på 300 gram med en skæreost, der ligner og vejer det samme. Hakket oksekød med hakket oksekød – tjek at vægt og fedtprocent er ens osv.
- Lav interview med kunder, der køber økologiske varer. Spørg fx om:
 - Hvorfor køber du økologiske varer?
 - Køber du alle madvarer økologisk eller kun nogle? Hvilke køber du økologisk?
 - De økologiske varer er som regel dyrere end andre varer. Hvad mener du om det?
 - Hvor meget er du villig til at betale ekstra – og hvorfor?
- Spørg også nogle af de kunder, der ikke køber økologisk, hvad de mener om økologiske varer, og hvorfor de ikke køber dem.